



**JETZT**  
kostenfrei registrieren!  
[www.querdenker.de](http://www.querdenker.de)

## QUERDENKER GIPFELTREFFEN

erneuerbar. effizient. intelligent.

Potenziale und Risiken der Energiewende  
anders denken und nachhaltig nutzen

10. Oktober 2013  
Bau-Fritz GmbH & Co. KG | Erkheim

[www.querdenker.de](http://www.querdenker.de)



Schirmherren



Rat für  
NACHHALTIGE  
Entwicklung



PREMIUM-Partner



BMW Welt



Cicero  
Magazin für politische Kultur

bild der  
wissenschaft

re  
NEXT

Wirtschafts  
Woche

# MEGATREND. **ENERGIEWENDE.**



## ERNEUERBAR. **EFFIZIENT. INTELLIGENT.**

„Ich stehe unsicher auf einer windigen Eisscholle, genau da, wo sich früher noch eine weiße Eiswüste erstreckte“, beschreibt Franz Alt, Buchautor und Q-Gipfeltreffen-Speaker im Jahr 2012, seine persönliche Erfahrung mit dem Klimawandel. Dass die Erde Fieber hat, merken wir alle.

Die Energiewende ist nötig – aber sie setzt auch etwas in Bewegung: Zukunftstechnologien und Innovationen ermöglichen die Kombination von erneuerbaren Energien und Energieeffizienz und somit die Einsparung von Treibhausgas-Emissionen.

Die Energiewende ist politisch gewollt: Europa will bis 2020 ein Fünftel seines Stromes aus **erneuerbaren Energien** gewinnen. Und die Wirtschaft? Unternehmen haben erkannt, dass sie mit den richtigen **Energieeffizienzmaßnahmen** durchschnittliche Kostenersparnisse von bis zu 30 Prozent erwirtschaften können. Auch jeder Einzelne weiß, dass **Einsparen** nicht nur dem Geldbeutel gut tut: Die grünste Kilowattstunde ist die, die gar nicht erst verbraucht wird.

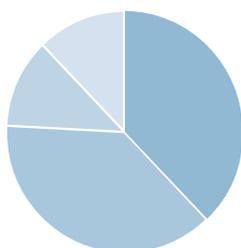




## ENTSCHEIDER. **UNTER SICH.**

Hochkarätige Keynote-Speaker werden die Energiewende von seinen verschiedenen Facetten beleuchten und Impulse für interessante und wertvolle Diskussionen liefern.

Mit rund 100 interdisziplinären Entscheidern und kreativen Machern versteht sich das QUERDENKER-Gipfeltreffen als führende Ideen- und Impulsfabrik, bei dem sich branchenübergreifend ein exklusiver Kreis der führenden Höchstleister trifft.



- Vorstände / Geschäftsführer / Unternehmer
- Bereichsleiter / Direktoren
- Abteilungs- / Projektleiter
- Sonstige Entscheider



# GIPFELTREFFEN. LOCATION.



**BAUFRITZ®**  
Der Ökohaus-Pionier seit 1896

Bau-Fritz baut individuell geplante Holzhäuser. Nach den persönlichen Wünschen des Kunden werden Designhäuser mit besonderer Rücksicht auf Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Gesundheitsklima und Umweltschutz gebaut. Die Bau-Fritz-Holzhäuser sind so genannte Gesundheitshäuser, die dem Kunden durch einen biologischen Wärmeschutz niedrige Energieverbräuche garantieren sollen. Nach dem Vorbild der Natur entstehen so naturgesunde, baubiologische Öko- und Biohäuser, die nach Schadstoffen überprüft werden.

Tauchen Sie ein in die Erlebniswelt von Bau-Fritz. Wir laden Sie ein zu einer Reise durch die Welt des gesunden, ökologischen und individuellen Hausbauens.

In unseren einzigartigen Stil- und Wohnwelten für Emotion, Sinnlichkeit, Werte und Kennerschaft können Sie schon heute erleben, wie Sie morgen in Ihrem Holzdesignhaus mit Komfort und Qualität wohnen.

Tauchen Sie ein in das Wohngefühl Ihres neuen Luxushauses und wandeln Sie im Parcours der Sinne. In unserem Ideenpark präsentieren wir Ihnen auf über 1000 qm innovative und außergewöhnliche Ideen zur Gestaltung Ihres hochwertigen Biohauses. Moderne Architektur und zukunftsweisendes Hausdesign machen unsere Musterhäuser erlebbar.

Werfen Sie im gläsernen Werk auch einmal einen Blick hinter die Kulissen unserer hochmodernen Fertigung, und seien Sie live dabei, wenn ein Designholzhaus als Plusenergiehaus entsteht.



# QUERDENKER. BAUMPFLANZAKTION.



## **green.**

Da nicht alle CO<sub>2</sub>-Emissionen vollständig vermieden werden können, haben die QUERDENKER-Stiftung und der Ökohaus-Pionier Bau-Fritz gemeinsam eine Schüler-Baumpflanzaktion ins Leben gerufen. Damit möchten wir nicht reduzierbare CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgleichen. Über 100 Schüler werden rund 1.000 Bäume auf dem Bau-Fritz-Gelände pflanzen. Ausgewachsen kann der Mischwald bis zu 1.800 Tonnen CO<sub>2</sub> speichern und 4,6 Millionen kg Sauerstoff produzieren.

## **social.**

In einem spannenden und lehrreichen Rahmenprogramm werden den Schülern die Themen Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Klimagerechtigkeit näher gebracht und tatkräftig gezeigt wie aktiver Klimaschutz aussehen kann.

Die QUERDENKER-Stiftung wurde für ihren Einsatz im diesjährigen Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ ausgezeichnet. Mit Projekten wie dem Klimaschutzwald und den QUERDENKER-Erfinderclubs fördert die Stiftung gezielt die Kreativitäts- und Ideen-Entwicklung von Schülern und Studierenden und macht deutlich, welches kreative Potenzial in den Köpfen unserer Jugend schlummert. Die pädagogische Vermittlung von kreativen Techniken und die praktische Generierung von Ideen und Lösungen, nimmt Schüler, Auszubildende, Lehrer und Eltern mit auf eine Entdeckungsreise kreativer Fähigkeiten.

Möchten Sie das Projekt unterstützen und uns helfen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Veranstaltung zu kompensieren?

**Schreiben Sie uns an [partner@querdenker.de](mailto:partner@querdenker.de)**





# PROGRAMM. 10. OKTOBER.

## PROGRAMMABLAUF GIPFELTREFFEN 2013

08:00 Empfang der Gäste

08:45 - 09:00 Eröffnung und Begrüßung



### Energiewende anders gedacht und anders gemacht

**OTMAR EHRL**  
Gründer und Vorsitzender des  
QUERDENKER-Clubs,  
CEO der ICCOM International GmbH

09:00 - 11:00 Ideen und Impuls-LAB I



### Verpflichtung kann Marktkräfte freisetzen: Beispiel Energieeffizienz

**DR. PETER BÖHM**  
Senior Vice President  
Corporate Responsibility, Sustainability bei der  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH



### Die Energiewende in Wissenschaft und Praxis - ein unüberwindbarer Brückenschlag

**DR. IRIS PUFÉ**  
Beiratsmitglied Deutsche Umweltstiftung und Jurymitglied  
Green Brands; Kolumnistin der WirtschaftsWoche



### Die große Transformation Klima - Kriegen wir die Kurve?

**PROF. DR. REINHOLD LEINFELDER**  
Leiter des Arbeitsbereichs Geobiologie und Anthropozänforschung  
am Institut für Geologische Wissenschaften und Herausgeber des  
Comics „Klima - kriegen wir die Kurve?“

10:30 - 11:00 Diskussionsrunde

11:00 - 11:30 Kaffeepause + Networking

# PROGRAMM. 10. OKTOBER.

11:30 - 13:30 Ideen und Impuls-LAB II



## Nachhaltigkeit als Voraussetzung zum Erfolg

**HERBERT SCHEIN**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
der VARTA Microbattery GmbH



## Nachhaltige Aquakultur und Water-Food-Energy-Nexus

**PROF. DR. WERNER KLOAS**  
Leiter Ökophysiologie und Aquakultur des  
Leibniz-Instituts für Gewässerökologie



## Stadtwerke 3.0 - Energiewende im Allgäu

**MICHAEL LUCKE**  
Geschäftsführer der  
Allgäuer Überlandwerk GmbH

13:00 - 13:30 Diskussionsrunde

## 13:30 - 14:15 Mittagspause + Networking

Wir achten auch bei der Menü-Zusammenstellung auf die Verwendung von Zutaten aus ökologischem Anbau, fairem Handel und der Einbindung regionaler und saisonaler Produkte!



## 14:15 - 15:15 Rundgang durch die Bau-Fritz Erlebniswelt

**DAGMAR FRITZ-KRAMER**  
Geschäftsführende Gesellschafterin bei der  
Bau-Fritz GmbH & Co. KG

# PROGRAMM. 10. OKTOBER.

**15:15 - 15:45 Kaffeepause + Networking**

**15:45 - 17:45 Ideen und Impuls-LAB III**



**Mit der Sonne um die Erde**

**LOUIS PALMER**  
Solarpionier und globaler Umweltaktivist



**N.N.**

**DR. JENS WICHTERMANN**  
Direktor Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeitsmanagement und Politik bei der Vaillant Group



**N.N.**

**PATRICK MIJVALS**  
Gründer des nachhaltigen Zukunftsdesigns und der bettervest GmbH

**17:15 - 17:45 Diskussionsrunde**

**17:45 - 18:00 HIGHLIGHTS**

**18:00 - 20:00 Get together + Networking**

# PROGRAMM. 11. OKTOBER.

## PROGRAMMABLAUF BAUMPFLANZAKTION 2013

09:00 Empfang der Schüler und Gäste

09:30 Eröffnung und Begrüßung



**DIETMAR SPITZ**  
Marketingleiter  
Bau-Fritz GmbH & Co. KG



**OTMAR EHRL**  
Gründer und Vorsitzender des  
QUERDENKER-Clubs,  
CEO der ICCOM International GmbH



### 1.000 Bäume für unser Klima

**JOEY KELLY** (angefragt)  
Musiker, Extremsportler und Unternehmer

10:30 Gemeinsame Schüler-Baumpflanzaktion

12:30 Brotzeit-Pause

13:00 Ideen Workshop: Kreativ sein und Ideen für den Klimaschutz entwickeln

14:00 Präsentation: Schüler präsentieren ihre Ideen



# INSPIRIEREND. IMPULSE GARANTIERT.

Dr. Peter Böhm machte eine Ausbildung zum Industriekaufmann und studierte anschließend Wirtschaftswissenschaften und Mathematik in Heidelberg, St. Gallen und Los Angeles. Seit 1985 ist Dr. Böhm bei der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH und der Siemens AG in verschiedenen Bereichen bzw. Funktionen tätig, u.a. als Leiter der Zentralen Unternehmensplanung und Markenführung, Mitglied der Geschäftsbereichsleitung Geschirrspüler, Vorsitzender der Geschäftsführung der BSH-Tochtergesellschaft in Polen, Leiter Elektro-Altgeräterücknahme und Verwertung, Leiter Objektgeschäft im Zentralbereich Vertrieb. Seit September 2008 ist Dr. Böhm Leiter der konzernweiten Energy Excellence Initiative. Außerdem leitet er seit Anfang 2011 den Bereich Corporate Responsibility und Sustainability.



**DR. PETER BÖHM**

Senior Vice President Corporate Responsibility, Sustainability bei der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

Otmar Ehrl ist seit 1997 CEO der ICCOM International GmbH in München und Gründer des QUERDENKER-Clubs, der mit über 320.000 interdisziplinären Entscheidern und kreativen Machern das Querdenken fördern will. Er ist ferner Chief Creation Officer beim QUERDENKER-Institut, das Unternehmen bei der Schaffung einer neuen Innovationskultur berät und unterstützt. In seinem Vortrag vermittelt er Impulse, dass es sich lohnt, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen.



**OTMAR EHRL**

Gründer und Vorsitzender des QUERDENKER-Clubs, CEO der ICCOM International GmbH

Dagmar Fritz-Kramer ist geschäftsführende Gesellschafterin bei dem Ökohaus-Pionier Bau-Fritz. 2008 wurde Fritz-Kramer von Veuve Clicquot zur „Unternehmerin des Jahres 2008“ gekürt und nahm vom Handelsblatt die Auszeichnung „Karriere des Jahres 2008“ entgegen. Ein Jahr später erhielt das Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Anfang diesen Jahres nahm sie den B.A.U.M.-Umweltpreis in der Kategorie Kleine und mittelständische Unternehmen entgegen. Dagmar Fritz-Kramer steht für die Verbindung von konsequent ökologischem und gesunden Wohnen mit modernstem Komfort und gutem Design



**DAGMAR FRITZ-KRAMER**

Geschäftsführende Gesellschafterin bei der Bau-Fritz GmbH & Co. KG

# INSPIRIEREND. IMPULSE GARANTIERT.

## PROF. DR. WERNER KLOAS

Leiter Ökophysiologie und Aquakultur des Leibniz-Instituts für Gewässerökologie und Binnenfischerei (IGB)



Prof. Dr. Werner Kloas studierte Biologie und Sport in Karlsruhe und promovierte am Zoologischen Institut der Universität Karlsruhe. Seit 1999 ist er Abteilungsleiter „Ökophysiologie und Aquakultur“ am IGB in Berlin. Zudem ist er Abteilungsleiter, C3-S- und W3-S-Professor an der Humboldt-Universität Berlin. Sein Forschungsschwerpunkt liegt u.a. auf der nachhaltigen Aquakultur. Seine Arbeitsgruppe erforscht neue Methoden, um Fischzucht in geschlossenen Kreislaufanlagen effizient, ressourcenschonend und tiergerecht zu gestalten. Er gewann den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2012 und den Forschungspreis „Nachhaltige Entwicklungen“.

## PROF. DR. REINHOLD LEINFELDER

Leiter des Arbeitsbereichs Geobiologie und Anthropozänforschung am Institut für Geologische Wissenschaften der Freien Universität Berlin



Prof. Dr. Reinhold Leinfelder ist Leiter des Arbeitsbereichs Geobiologie und Anthropozänforschung am Institut für Geologische Wissenschaften der Freien Universität Berlin sowie Affiliated Carson Professor am Rachel Carson Center for Environment and Society in München. Von 2008 bis Frühjahr 2013 war er Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU). Neben seiner Funktion als Herausgeber des Wissenschaftscomics „Die große Transformation. Klima – kriegen wir die Kurve“ war Reinhold Leinfelder nicht nur wissenschaftlicher Berater für dieses Buch, sondern ist auch einer der neun Protagonisten.

# INSPIRIEREND. IMPULSE GARANTIERT.

Michael Lucke ist Geschäftsführer des Allgäuer Überlandwerks (AÜW) in Kempten. Er hat das AÜW zum innovativsten Energieversorger des Landes umgebaut. Mit dem Leitsatz „Aus der Region für die Region“ hat sich das Unternehmen ein hohes Ziel gesteckt: 40 Prozent Erneuerbare Energien im Allgäu bis zum Jahr 2020. Gemeinsam mit seinen AllgäuStrom Partnern leistet das AÜW damit einen wichtigen Beitrag zum Ausbau einer klimafreundlichen, CO2-mindernden und atomkraftfreien Energieerzeugung. Beteiligungen an Windparks wie dem Trianel Offshore-Windpark vor Borkum, der Bau eines Hackschnitzel-Heizwerks in Scheidegg, der Mini-Solarpark in Veits/Kempten, der brandneue Solarpark in Ursulasried oder die Modernisierung mehrerer Wasserkraftwerke sind bereits realisiert.



**MICHAEL LUCKE**

Geschäftsführer der  
Allgäuer Überlandwerk GmbH

Patrick Mijnaals ist als freier Autor und Berater im Bereich Trend- und Innovationsmanagement tätig. Er studierte künstliche Intelligenz und Kognitionswissenschaften in den Niederlanden und erforschte die neurophysiologischen Grundlagen von Meditation am Bender Institute of Neuroimaging in Deutschland. Im Zukunftsinstitut startete er 2006 seine Berufslaufbahn und leitete neben seiner Tätigkeit als Studienautor verschiedene Innovationsprojekte und vermittelte sein Wissen in Seminaren. 2010 wechselte er als Portfolio Manager in die Abteilung Products & Innovation der Deutschen Telekom AG in Bonn, wo er für den Aufbau eines Trend- und Wissensmanagementsystems verantwortlich war. Derzeit gründet er die erste Plattform für Energieeffizienz-Projekte.



**PARTICK MIJNALS**

Gründer des nachhaltigen Zukunftsdesigns  
und der bettervest GmbH

Der Schweizer Solarpionier Louis Palmer weiss wie kaum ein anderer, wie man mit der Umsetzung eines Kindheitstraums und einer simplen Botschaft fast eine Milliarde Menschen weltweit inspirieren kann. Als erster Mensch hat er in einem solargetriebenen Fahrzeug, dem Solartaxi, die Erde umrundet. Er wollte damit zeigen, dass die Lösungen für die Energiewende und gegen den Klimawandel schon längst vorhanden sind. Ein wahrhaft unterhaltsamer und fesselnder Erzähler, mit einem grossartigen Sinn für Humor, der das Publikum dazu inspiriert, dass man innovativ und mutig den eigenen Weg zu gehen soll, auch wenn's nicht der einfachste ist.



**LOUIS PALMER**

Solarpionier und globaler Umweltaktivist

# INSPIRIEREND. IMPULSE GARANTIERT.

## DR. IRIS PUFÉ

Beiratsmitglied Deutsche Umweltstiftung  
und Jurymitglied Green Brands; Kolumnis-  
tin der WirtschaftsWoche



Dr. Iris Pufé, MBA, ist Nachhaltigkeitsexpertin mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeitsmanagement, Umweltschutz und Corporate Social Responsibility (CSR). Seit 2010 berät sie den Verband der bayerischen Metall- und Elektroindustrie (VBM) und dessen Mitgliedsunternehmen. Begleitend unterrichtet sie u.a. am Lehrstuhl Sustainability Management der Hochschule München. Seit 2010 ist sie im Beirat der Deutschen Umweltstiftung, seit 2011 in der Jury von Green Brands sowie seit März 2013 Kolumnistin bei WirtschaftsWoche Green zum Thema Green Economy.

## HERBERT SCHEIN

Vorsitzender der Geschäftsführung der VARTA  
Microbattery GmbH



Seit seinem Eintritt in die VARTA 1991 durchlief Herbert Schein mehrere signifikante Positionen im Unternehmen. 2001 wurde er Marketing Manager weltweit. Danach baute er eine weltweite Business Unit für Hörgerätebatterien auf, bis er dann schließlich im Jahr 2007 in die Geschäftsleitung der VARTA Microbattery berufen wurde. Heute ist Herbert Schein CEO der VARTA Microbattery GmbH, sowie Aufsichtsratsmitglied der Volkswagen VARTA Microbattery Forschungsgesellschaft GmbH und in verschiedenen Beiträten u.a. auch im Vorsitz tätig.

## DR. JENS WICHTERMANN

Nachhaltigkeitsmanagement und Politik  
bei der Vaillant Group



Dr. Jens Wichtermann ist Direktor Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeitsmanagement & Politik des Heiz- und Klimatechnikspezialisten Vaillant Group. Die Vaillant Group gehört mit einem Umsatzvolumen von 2,3 Milliarden Euro und mehr als 12.000 Mitarbeitern zu den internationalen Markt- und Technologieführern der Heiz- und Klimatechnik. Zuvor arbeitete Dr. Wichtermann im Bereich Konzernkommunikation des im MDAX notierten Technologiekonzerns GEA AG. Dort verantwortete er die weltweite Medienkommunikation, die Online-Kommunikation sowie die Mitarbeiterinformation.

# PARTNERLICH. PREMIUM BRILLIERT.



Bau-Fritz vereint jahrzehntelange Holzbau-Erfahrung und Traditionswerte mit neuestem technischen Know-how und stetiger, intensiver Forschung. So realisiert Bau-Fritz Ihr persönliches Traumhaus, indem höchste Ansprüche an Ökologie und Nachhaltigkeit mit individueller Architektur und einzigartigem Design verbunden werden. Von der klassischen Stadtvilla, über das gemütliche Familiennest, bis hin zum modernen Designerhaus mit Flachdach ist alles möglich. Sie profitieren von einem der modernsten und forschungsfreudigsten Holzhaus-Unternehmen Europas. Zahlreiche Patente, zum Teil einige weltweit, sowie regelmäßige Auszeichnungen bestätigen dies. Baufritz gewann den Nachhaltigkeitspreis 2009. [www.baufritz-qd.de](http://www.baufritz-qd.de)

## BMW Welt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)



CRM ist der Erfolgsfaktor: Er entscheidet über Kundenbeziehungen und somit über die Existenz von Unternehmen. CAS Software AG bietet Ihnen die CRM-Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden passt. Ob als Festinstallation oder webbasierte Lösung, zum Kauf oder zur Miete, als individualisierbare Standard- oder Branchenlösung – mit den CRM-Systemen der CAS können Unternehmen erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitarbeiter steigern. Mit über 25 Jahren Erfahrung und als deutscher Marktführer im Mittelstand ist die CAS Ihr kompetenter Partner für Ihr Kundenmanagement. Über 150.000 Anwender arbeiten täglich mit Produkten der CAS. [www.cas.de](http://www.cas.de)



Informationen über den Lauf der Welt gibt es mehr als wir verarbeiten können. Wissen können wir vieles. Aber es kommt darauf an zu verstehen. Cicero erklärt Zusammenhänge. Reportagen über gesellschaftliche Brennpunkte, Analysen ökonomischer Trends und Porträts von Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Kultur sind die Stärken unserer Zeitschrift: Wir wollen aufklären – und unterhalten. [www.cicero.de](http://www.cicero.de)

## bild der wissenschaft

Mit bild der wissenschaft erfahren Sie schon heute, was morgen unser Leben bestimmt! In jeder Ausgabe berichten die besten Wissenschaftsjournalisten über wissenschaftliche und technische Innovationen und deren Auswirkungen auf unsere Gesellschaft – spannend, detailliert, verständlich. [www.wissenschaft.de](http://www.wissenschaft.de)



ke NEXT ist das Zukunftsmagazin für Maschinen- und Anlagenbau, erneuerbare Energie und moderne Mobilität. Das Magazin liefert Entscheidern der europäischen Hightech-Industrie neue Impulse, Inspiration und einen Blick über den Tellerrand. ke NEXT ist eine neue Art Fachmagazin für das Informationsbedürfnis einer globalisierten Industrie. [www.ke-next.de](http://www.ke-next.de)



NetMediaEurope Deutschland und NetMediaInteractive (früher CBS Interactive / CNET Networks / ZDNet Deutschland / silicon Deutschland) fusionierten im Januar 2012, um ein Netzwerk von IT-Websites zu bilden, das alle Zielgruppen rund um IT-Entscheidungen und hochwertige Unterhaltungselektronik anspricht. Weitere Infos unter [www.netmediaeurope.com](http://www.netmediaeurope.com) und [www.netmediainteractive.de](http://www.netmediainteractive.de)

# ANMELDEFORMULAR

## NACHHALTIGKEITSGIPFEL 2013

Tel. 089.12 23 89.100  
Mail. [gipfeltreffen@querdenker.de](mailto:gipfeltreffen@querdenker.de)  
FAX AN: 089.122389.200

**JA**, hiermit melde ich mich verbindlich zum QUERDENKER-Nachhaltigkeitsgipfel „erneuerbar. effizient. intelligent.“ am 10. Oktober 2013 in Erkheim an.

Ich bin PREMIUM-Mitglied im QUERDENKER-Club bzw. möchte es hiermit werden und kann dann am Nachhaltigkeitsgipfel 2013 bereits vergünstigt teilnehmen.

490 EUR

Ich bin BUSINESS-Mitglied im QUERDENKER-Club bzw. möchte es hiermit werden und kann dann am Nachhaltigkeitsgipfel 2013 bereits vergünstigt teilnehmen.

690 EUR

Ich melde mich hiermit zum Nachhaltigkeitsgipfel an und bin kein Mitglied bzw. möchte kein Mitglied werden.

790 EUR

Ich melde mich zu Sonderkonditionen zum Nachhaltigkeitsgipfel an.

290 EUR (statt 790 EUR)

Referenz

Hiermit unterstütze ich den QUERDENKER-Club als:

**CLASSIC**-Mitglied für 5 € / mtl.\*

**BUSINESS**-Mitglied für 15 € / mtl.\*

**PREMIUM**-Mitglied für 50 € / mtl.\*

\* Die Mindestlaufzeit der Mitgliedschaft beträgt 12 Monate.

Die Beiträge sind steuerlich absetzbar und verstehen sich zzgl. MwSt.

**JA**, ich möchte die Baumpflanzaktion mit einer Partnerschaft unterstützen. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu!

**JA**, ich habe Interesse daran, mich für den QUERDENKER-Award zu bewerben. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu!

## ANMELDEDATEN

Name, Vorname, Titel

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

Postleitzahl Ort, Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Zusätzlich melde ich folgende Begleitpersonen an:

4 für 3: Buchen Sie die Teilnahme für 3 Begleitpersonen und erhalten Sie eine kostenfrei!

Teilnehmer 1 | Name, Vorname, Titel

Teilnehmer 2 | Name, Vorname, Titel

Teilnehmer 3 | Name, Vorname, Titel

Teilnehmer 4 | Name, Vorname, Titel

Teilnehmer 5 | Name, Vorname, Titel

Hiermit erkläre ich mich mit den ABGs für den Award einverstanden. Alle Beträge verstehen sich zzgl. MwSt.!

Ort, Datum

Unterschrift / Firmenstempel

## INFOTHEK

Bitte senden Sie mir unverbindlich Infos zu:

- Programm zum QUERDENKER-Kongress
- Mitgliedschaft im QUERDENKER-Club
- Präsentation als QUERDENKER-Partner/-Stifter
- Förderung eines QUERDENKER-Erfinderclubs
- Durchführung eines Online-Ideenwettbewerbs

### Stornierung/Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung zum Nachhaltigkeitsgipfel bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind 200 € als Stornogebühr zu entrichten, danach wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist kostenfrei jederzeit möglich.

### Datenschutz:

Die ICCOM International GmbH organisiert Management-Kongresse, Experten-Tagungen und Experten-Seminare auf höchstem fachlichen Niveau. Ihre Daten werden von ICCOM International gespeichert, verarbeitet und genutzt, um Sie über den aktuellen Stand des QUERDENKER-Kongress und weitere Veranstaltungen zu informieren. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, sich wieder vom Verteiler nehmen zu lassen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und nach den Datenschutzrichtlinien streng vertraulich behandelt. Sie können selbstverständlich jederzeit ohne Angaben von Gründen Ihre Einwilligung per E-Mail an [service@querdenker.de](mailto:service@querdenker.de) oder telefonisch unter 089 / 12 23 89 - 100 widerrufen. Ihre Daten werden dann sofort gelöscht oder gesperrt.



## QUERDENKER **AWARD**

Gesucht und geehrt werden kreative Köpfe und innovative Unternehmen in den Kategorien Marketing, Nachhaltigkeit, Innovation, Vordenker, Zukunft und Arbeitgeber.



**Die Award-Verleihung findet am 21. November 2013 ab 18.00 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt in München statt.**

Jetzt unter [www.querdenker.de/award](http://www.querdenker.de/award) bewerben!

## QUERDENKER **KONGRESS**

Unter dem Motto

**vernetzt. nachhaltig. anders.**

Innovative Denkfabriken, intelligente Netzwerke und mobile Technologien neu denken

**21. und 22. November 2013 in  
der BMW Welt in München**

Jetzt unter [www.querdenker.de/kongress](http://www.querdenker.de/kongress) anmelden!

**» Alle sagten: Das geht nicht. Da kam einer, der das nicht wusste und tat es. «**

QUERDENKER Club

CENTRAL TOWER MUNICH | Landsberger Straße 110 | 80339 München

Tel.: 0 89.12 23 89.100 | Fax: 0 89.12 23 89.200 | Mail: [service@querdenker.de](mailto:service@querdenker.de)

**Programmänderungen vorbehalten**

